

Addiko Bank betritt Rumäniens wettbewerbsintensiven Digital Banking Markt mit App-basierten Krediten

Wien/Ljubljana/Bukarest, 21. August 2025 - Die Addiko Gruppe, eine spezialisierte Bankengruppe mit Fokus auf Consumer und SME in Zentral- und Südosteuropa (CSEE), gibt heute ihren strategischen Markteintritt in Rumänien bekannt - und verstärkt damit den Wettbewerb im rasant wachsenden digitalen Bankensektor des Landes. Über das EU-Passporting ihrer Banklizenz durch die slowenische Tochtergesellschaft Addiko Bank d.d. bietet Addiko in Rumänien ab sofort vollständig digitale Konsumkredite an - schnell, bequem und auf den modernen Lebensstil zugeschnitten.

Ein Angebot, das durch Einfachheit und Schnelligkeit überzeugt

In einem Markt, der von etablierten Akteuren wie George und Revolut sowie dem Newcomer Salt Bank geprägt ist, positioniert sich Addiko Bank mit einem 100 % digitalen Erlebnis, das sich auf die zentralen finanziellen Bedürfnisse der Kunden konzentriert. Rumänische Konsumenten können seit März 2025 direkt über die App einen Konsumkredit beantragen - in durchschnittlich nur 10 Minuten - und profitieren bis zum 30. September von einem fixen Aktionszinssatz von 7,5 %.

Ein großer Vorteil ist die Flexibilität: Es ist nicht erforderlich, ein neues Konto bei Addiko zu eröffnen. Die genehmigte Kreditsumme kann auf ein Konto bei jeder anderen Bank in Rumänien überwiesen werden - spätestens am nächsten Werktag. In den meisten Fällen erfolgt die Kreditentscheidung innerhalb einer Stunde, abhängig vom Zeitpunkt der Antragstellung.

Keine versteckten Gebühren, keine unnötige Komplexität, 100 % online

Addiko Bank steht für Transparenz und Effizienz: klare Bedingungen, ein wettbewerbsfähiger Fixzinssatz und eine intuitive Benutzeroberfläche, die den Bankprozess vereinfacht. Mit dem Angebot vollständig digitaler Konsumkredite reagiert Addiko auf die realen Bedürfnisse moderner Konsumenten: Schnelligkeit, Klarheit und Komfort.

„Der Markteintritt in Rumänien ist ein bedeutender Meilenstein, der unsere starke digitale Kompetenz und unser Engagement für die CSEE-Region unterstreicht“, sagt Andrej Andoljsek, CEO der Addiko Bank Slowenien. „Wir bringen ein bewährtes Modell des unkomplizierten Bankings in einen dynamischen und wettbewerbsintensiven Markt. Wir glauben, dass rumänische Konsumenten nach transparenten, schnellen und bequemen Alternativen suchen - und genau das bietet unser App-basiertes Angebot.“

„Adică? Addiko!“ - die Kampagne zum Markteintritt in Rumänien

Addiko Bank begleitet den Markteintritt mit einer 360°-Marketingkampagne unter dem Titel „Adică? Addiko!“, die die Einfachheit und Schnelligkeit der 100 % digitalen Kredite hervorhebt. Die Kampagne läuft landesweit über TV, Außenwerbung und digitale Kanäle und positioniert die Marke Addiko Bank im rumänischen Markt. Mit einer Antragsdauer von nur 10 Minuten, schneller Bearbeitung und einem fixen Aktionszinssatz setzt die Bank auf Transparenz und Effizienz in einem zunehmend kompetitiven digitalen Umfeld.

Einfachheit, Schnelligkeit und eine starke Marke im Digitalbanking

„Der rumänische Digitalbanking-Markt erlebt einen intensiven Wettbewerb - und die Gewinner sind die Konsumenten, die heute mehr Auswahl denn je haben, um ihre finanzielle Zukunft zu gestalten. Addiko's Angebot ersetzt nicht die Hausbank, sondern ergänzt sie - und hilft dabei, das Budget Schritt für Schritt effizienter zu managen“, erklärt Carmen Staicu, Managing Director Group Marketing & Communications bei Addiko Group. *„Um uns in einem Umfeld abzuheben, in dem alle Innovation versprechen, setzen wir auf eine mutige Markenstrategie mit unserer Markenfigur Oskar - ein Symbol dafür, das komplizierte Bank-Hamsterrad hinter sich zu lassen.“*

Schritt-für-Schritt-Anleitung und schnelle Hilfe - direkt in der App

Die App unterstützt den Antragsprozess mit einem Fortschrittsbalken, der die einzelnen Schritte sowie den aktuellen Stand anzeigt. Sie bietet schnellen Zugang zu Support, die Möglichkeit zum Sprachwechsel sowie Push- oder E-Mail-Benachrichtigungen zum Antragsstatus. Der Kundenservice ist auf Rumänisch von Montag bis Freitag, 08:00-17:00 Uhr erreichbar. Außerhalb dieser Zeiten steht ein Interaktives Sprachdialogsystem (IVR) zur Verfügung. Der Kontakt ist per Telefon, E-Mail oder über die FAQ-Sektion auf der Website und in der App möglich.

Der Schutz der Kundendaten erfolgt durch sichere Authentifizierung (PIN oder biometrisch) und Verifizierung per Einmalpasswort. Verträge werden mit qualifizierten elektronischen Zertifikaten unterzeichnet.

Produktentwicklung und Ausbau des Angebots

Addiko Bank plant, das Produktportfolio in der App strategisch auszubauen - basierend auf Kundenfeedback und Marktentwicklungen. Ziel ist es, neue digitale Produkte für Privatkunden und SME zu identifizieren und einzuführen sowie Vertriebspartnerschaften zu prüfen, um das Wachstum in Rumänien zu beschleunigen.

„Unsere Mission ist einfach: Wir bieten eine überzeugende, 100 % digitale Kreditlösung für Konsumenten, die bereits bei einer oder mehreren Banken sind - und das ganz ohne den Aufwand, ein zusätzliches Konto bei uns eröffnen zu müssen. Kreditvergabe ist dabei nur der Anfang. Unser Ziel ist es, unser Angebot basierend auf den Bedürfnissen unserer Kunden zu erweitern und ein intelligenteres, effizienteres Bankerlebnis zu schaffen“, so Ganesh Krishnamoorthi, Chief Market, IT & Digitalization Officer, Addiko Group.

Rumänische Kunden können die Addiko App im Google Play Store und App Store herunterladen. Weitere Informationen unter www.addiko.ro.

Kontakt

Sara Zezelic

Investor Relations & Corporate Communications

sara.zezelic@addiko.com

Über Addiko Gruppe

Die Addiko Gruppe ist eine spezialisierte Bankengruppe, die Bankprodukte und -dienstleistungen für Konsumenten (Consumer) und kleine und mittlere Unternehmen (SME) in Zentral- und Südosteuropa (CSEE) bereitstellt. Die Gruppe besteht aus der Addiko Bank AG, der österreichischen Mutterbank mit Sitz in Wien (Österreich), die an der Wiener Börse notiert und von der österreichischen Finanzmarktaufsicht sowie der Europäischen Zentralbank als konzessioniertes Kreditinstitut beaufsichtigt wird, und sechs Tochterbanken, die in fünf CSEE-Ländern registriert, konzessioniert und tätig sind: Kroatien, Slowenien, Bosnien & Herzegowina (wo die Addiko Gruppe zwei Banken betreibt), Serbien und Montenegro. Über ihre sechs Tochterbanken betreute die Addiko Gruppe zum 31. März 2025 rund 0,9 Millionen Kunden im CSEE-Raum über ein gut verteiltes Netzwerk von 154 Filialen sowie moderne digitale Bankvertriebskanäle.

In Rumänien operiert die Addiko Bank unter der Lizenz ihrer slowenischen Tochtergesellschaft Addiko Bank d.d. und nutzt dabei EU-Passporting.